

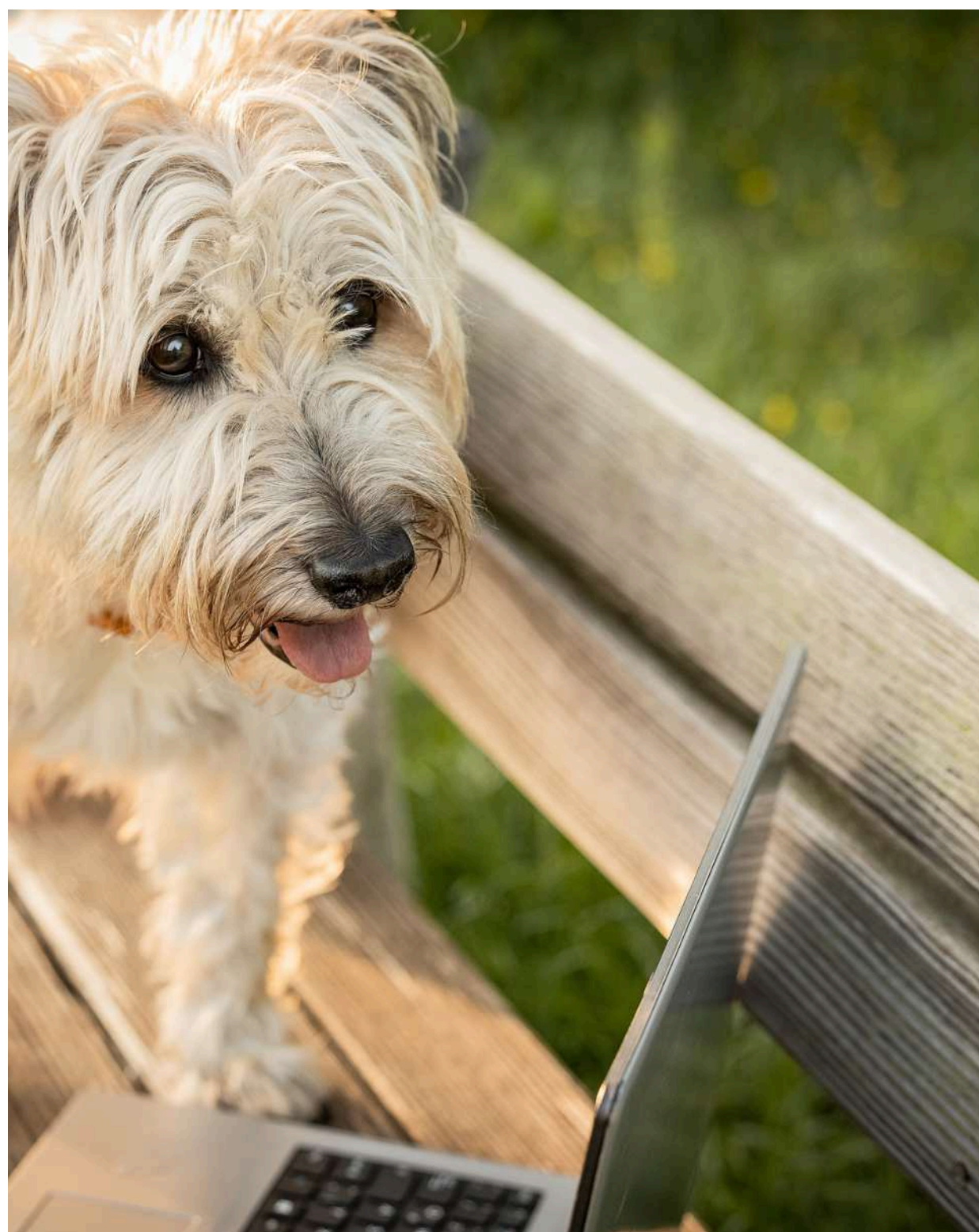
NATURHEILSCHULE PRESTER

Künstliche Intelligenz in der Tierheilpraxis



Dozentin: Nicole Wurster





Organisatorisches

- Aufzeichnung kommt in den nächsten Tagen in den YouTube-Kanal und erscheint demnächst als Podcast
- Präsentation bekommt ihr ;-)
- Teilnahmebestätigung bitte per Mail bei Kathi anfordern: **info@thp-prester.de**
- Fragen gerne sofort mündlich oder im Chat (Betreuung durch Maya)

Kurze Vorstellung

- 2001 Ausbildung bei der Sparkasse Pforzheim Calw
- 2003 BWL Studium an der Hochschule Pforzheim, Personalmanagement
- 2007 Juniorpartnerin im elterlichen Betrieb
- 2011 Prüfung zur Tierheilpraktikerin vor dem Ältester Verband der Tierheilpraktiker und Gründung der eigenen Praxis im Nebenerwerb





Kurze Vorstellung

- 2014 Vorsitz des LV Baden-Württemberg/
Hessen
- 2016 komPETenz Tierzentrum im Haupterwerb
- 2020 Dozentin bei der Naturheilschule Prester
- 2021 Coaching-Ausbildung und viele Fortbildungen im
Bereich Business und Social Media
- 2024 2. Vorsitzende des Ältesten Verbandes



Was ist KI überhaupt?

KI steht für Künstliche Intelligenz

- KI ist die Fähigkeit von Maschinen, Aufgaben zu erledigen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern z.B.
 - Lernen, Problemlösungen, Wahrnehmen und Entscheidungsfindungen
- KI basiert auf Algorithmen, die es Computern ermöglichen, aus Daten zu lernen und auf der Grundlage dieser Informationen zu handeln

Beispiele aus dem Alltag

- **Sprachassistenten (Siri, Alexa, Google Gemini und ChatGPT):** Erkennen von Sprache, Verarbeitung und Ausführung von Befehlen
- **Bildverarbeitung:** Gesichtserkennung in Smartphones oder auf Social Media-Plattformen
- **Empfehlungssysteme:** Netflix, Amazon oder YouTube nutzen KI, um Inhalte basierend auf deinem Verhalten vorzuschlagen





Wo nutzt du bereits KI im Alltag?

KI in der Medizin

- **Diagnoseunterstützung**
 - Bilderkennung (Röntgen, MRT,...) und Auswertung von Laborergebnissen
- **Analyse und Auswertung** genetischer und klinischer Daten
- **Prognose** von Krankheitsverläufen + **Frühwarnsysteme**
- **Roboterassistierte Chirurgie**
- **Administrative Aufgaben, Praxismanagement**



KI in der Tierheilpraxis

- **Texte für Blogartikel oder Newsletter**
- **Texte für die Homepage oder FAQs (häufig gestellte Fragen)**
- **Unterstützung bei Social Media Post und sogar der Content-Planung in Tabellenform**
- **Formulierung von Briefen und Dokumenten**
- **Sprachbasierte Eingabe von Patientendaten**



Vorteile von KI

- **Zeitersparnis:** Schneller Texte und Co. erstellen
- **Schreibhilfe:** Für alle, die glauben, sie können nicht schreiben
- **Effizienzsteigerung:** z.B. Unterstützung bei der Planung und Ausführung von Social Media



Konzentration auf die wesentlichen Aufgaben in der THP



Risiken von KI

- **Datenschutz und Sicherheit:** Umgang mit teilweise sensiblen Daten
- **Technologische Abhängigkeit und**
- **Verlässlichkeit:** Ergebnisse sind nur so gut/richtig, wie die Daten, die vorliegen
- **Rechtliche Fragen:** Heilmittelwerbegesetz und rechtliche Verantwortung bei Fehlentscheidungen durch KI liegt immer beim Menschen



Welche KI's kommen für die Praxis in Frage?

- ChatGPT von Open AI



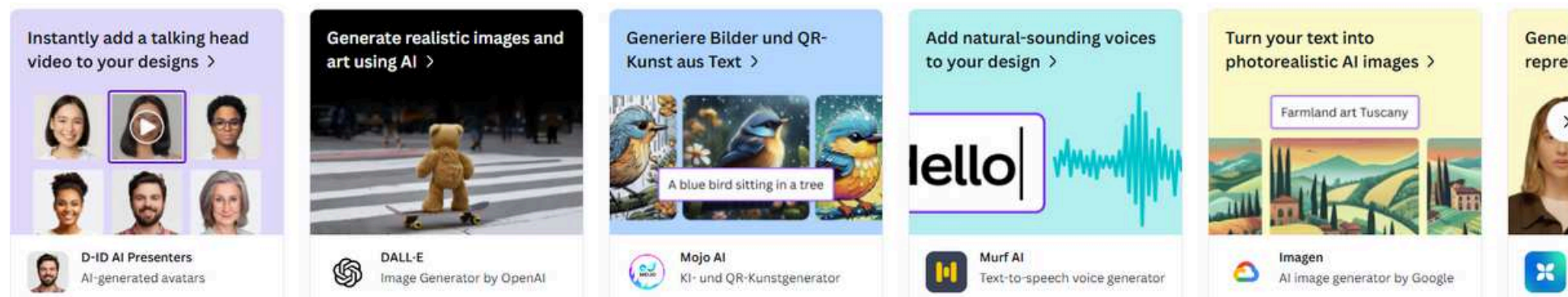
- Gemini von Google



- CapCut hat KI-gestützte Funktionen und Teleprompter



- Canva hat KI-gestützte Apps



Ein Beispiel aus meiner Praxis mit ChatGPT

Der Kennerlern-Prompt mit ChatGPT für meine Social Media Planung:



Du bist einer der erfolgreichsten Social Media Experten weltweit im Bereich gesunde und artgerechte Ernährung von Hunden und Katzen. Hilf mir bitte dabei 30 Content Ideen für Reels und Posts mit kurzen Inhalten zu erstellen. Der Inhalt soll perfekt an die Probleme, Ziele und Missverständnisse meiner Zielgruppe, den Besitzern von Hunden und Katzen sein. Meine Zielgruppe sind Menschen, die sich für die gesunde und artgerechte Ernährung von Hunden und Katzen interessieren, deren Hunde und Katzen Verdauungsprobleme, Allergien oder Futtermittelunverträglichkeiten haben. Bitte gib mir deine Ergebnisse bitte in einer Tabelle mit jeweils einer Spalte zu Nummer, Contentidee, jeweiligem Bedürfnis meiner Zielgruppe und Erklärungen dazu. Bevor du mit deiner Aufgabe beginnst, stelle mir bitte noch alle relevanten Fragen, um die Bedürfnisse meiner Zielgruppe besser kennenzulernen.

Ein Beispiel aus meiner Praxis mit ChatGPT

Fragen zur Zielgruppe:

1. **Demografische Details:** Welches Alter, Geschlecht oder familiäre Situation (zB Single, Familie) trifft am häufigsten auf deine Zielgruppe zu?
2. **Wissensstand:** Haben deine Follower bereits Grundkenntnisse über artgerechte Tierernährung, oder sind sie eher Anfänger?
3. **Bisherige Fütterungsmethoden:** Weißt du, ob deine Zielgruppe hauptsächlich Fertigfutter (Trockenfutter/Dosenfutter) füttert oder ob sie bereits BARFen (Biologisch Artgerechtes Rohes Futter) oder selbst kochen?
4. **Häufigste Probleme:** Welche Verdauungsprobleme, Allergien oder Futtermittelunverträglichkeiten kommen bei den Tieren Ihrer Zielgruppe am häufigsten vor?
5. **Missverständnisse:** Gibt es häufige Mythen oder Missverständnisse in der Tierernährung, denen deine Zielgruppe besonders oft aufsitzt?
6. **Emotionale Bindung:** Wie stark sind die emotionalen Bindungen Ihrer Zielgruppe zu ihren Tieren? Neigen sie dazu, emotionaler oder eher rationaler Ernährungsthemen anzugehen?
7. **Ziele:** Was sind die wichtigsten Ziele Ihrer Zielgruppe in Bezug auf die Ernährung ihrer Tiere? (zB Verbesserung der Gesundheit, Verlängerung der Lebensdauer, Vermeidung von Krankheiten, Förderung des Wohlbefindens)
8. **Bevorzugte Plattformen:** Auf welchen Social-Media-Plattformen ist deine Zielgruppe am aktivsten?
9. **Budget:** Wie preissensibel ist deine Zielgruppe? Investiert sie gerne in Premiumprodukte oder sucht sie nach drahtlosen Lösungen?

Mit diesen Informationen kann ich dir gezielt Content-Ideen liefern, die genau auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe abgestimmt sind.



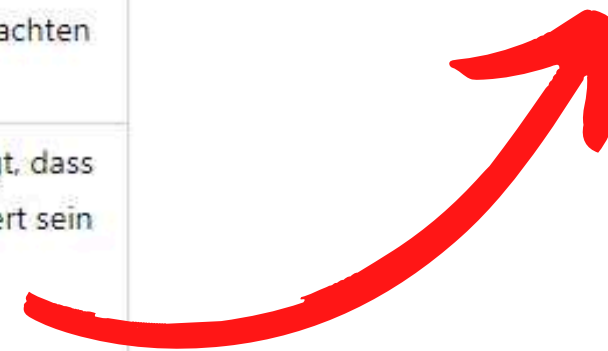
Ein Beispiel aus meiner Praxis mit ChatGPT



Vielen Dank für die ausführlichen Informationen! Das hilft enorm, um gezielte und relevante Content-Ideen für Ihre Zielgruppe zu entwickeln. Basierend auf diesen Details werde ich 30 Content-Ideen für Reels und Posts erstellen, die perfekt auf die Bedürfnisse, Ziele und Missverständnisse Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind. Hier ist die Tabelle mit den Content-Ideen:

Nr.	Content-Idee	Bedürfnisse der Zielgruppe	Erklärung
1	Reel: „Die 5 häufigsten Anzeichen, dass dein Hund seine Nahrung nicht verträgt (Durchfall, Juckreiz, usw.)“	Aufklärung über Symptome	Kurz und knackig die wichtigsten Symptome erklären, damit Besitzer sensibilisiert werden.
2	Beitrag: „Warum teures Futter bedeutet nicht immer gutes Futter“	Ernährungsmythen aufklären	Erklärung, warum der Preis nicht von gleicher Qualität ist und worauf bei Inhaltsstoffen zu achten ist.
3	Reel: „So einfach ist es, gesunde Mahlzeiten für deinen Hund zu kochen (Schritt-für-Schritt-Anleitung)“	Angst vor Selbstkochen nehmen	Einfache Rezeptidee, die zeigt, dass Selbstkochen nicht kompliziert sein muss.
4	Beitrag: „Grasfressen bei Hunden –	Verständnis für	Aufklärung über Gründe und was

Du kannst dir jetzt noch jede einzelne Idee tiefer ausarbeiten lassen z.B. inkl. Videoskript, das du in CapCut über den Teleprompter laufen lassen kannst.



Ein Beispiel aus meiner Praxis mit ChatGPT

Bitte arbeite mir die folgende Content Idee aus und erstelle mir für dieses Reel eine Textvorlage, die ich dann vor der Kamera sagen kann:
Reel: „Die 5 häufigsten Anzeichen, dass dein Hund seine Nahrung nicht verträgt (Durchfall, Juckreiz, usw.)“ Aufklärung über Symptome
Kurz und knackig die wichtigsten Symptome erklären, damit Besitzer sensibilisiert werden.



Hier ist eine Textvorlage für dein Reel zum Thema „Die 5 häufigsten Anzeichen, dass dein Hund seine Nahrung nicht verträgt“. Diese Vorlage ist so konzipiert, dass du die wichtigsten Punkte kurz und prägnant vor der Kamera vermitteln kannst. Du kannst sie natürlich gerne an deinen Stil und deine Art des Sprechens anpassen.



Ein Beispiel aus meiner Praxis mit ChatGPT

Reel-Skript: Die 5 häufigsten Anzeichen, dass dein Hund seine Nahrung nicht verträgt

(Beginn mit einem freundlichen Lächeln und einer einladenden Geste)

„Hey, schön, dass du da bist! Heute spreche ich über ein wichtiges Thema: Die 5 häufigsten Anzeichen, dass dein Hund seine Nahrung nicht verträgt.“

(Schnitt auf eine Nahaufnahme oder ein Textoverlay mit dem Titel: „5 Anzeichen für Futterunverträglichkeit“)

Nummer 1: Durchfall.

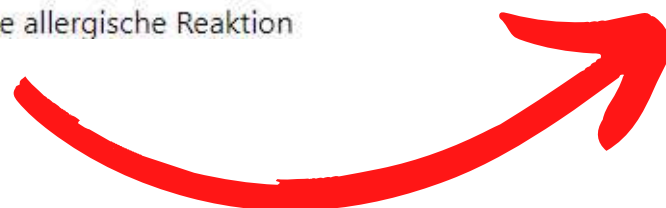
Dein Hund hat öfter mal weichen Kot oder sogar Durchfall? Das kann ein Zeichen dafür sein, dass sein Verdauungssystem Probleme mit der aktuellen Nahrung hat.

(Kurze Pause, dann nahtlos zum nächsten Punkt übergehen)

Nummer 2: Juckreiz und Hautprobleme.

Wenn dein Hund sich ständig kratzt oder seine Haut gerötet ist, könnte das eine allergische Reaktion

Dieses Skript kannst du dir dann kopieren und z.B. in der Teleprompter-Funktion bei CapCut eingeben, die Geschwindigkeit anpassen und direkt in der App aufnehmen und danach das Video noch bearbeiten.



Was ist zu beachten?

Die inhaltliche Verantwortung liegt bei dir!

- Kopiere nichts 1:1
- Bei Veröffentlichungen musst du ggf. angeben, dass du deinen Text KI-basiert generiert hast (z.B. bei Büchern und Fachartikeln)
- Lass dich inspirieren und spare deine Energie, gib trotzdem allem deine persönliche Note
- **Überprüfe alles auf seine Richtigkeit!**

Interesse an mehr solcher Ideen für deine Praxis?



Workshop: Praxisaufbau für Tier-Therapeuten

1. Donnerstag, 7. November 2024, 18:30 – ca. 20:00 Uhr
2. Donnerstag, 14. November 2024, 18:30 – ca. 20:00 Uhr
3. Donnerstag, 21. November 2024, 18:30 – ca. 20:00 Uhr
4. Donnerstag, 28. November 2024, 18:30 – ca. 20:00 Uhr
5. Donnerstag, 5. Dezember 2024, 18:30 – ca. 20:00 Uhr



THP Prester – Praxisaufbau für Tier-Therapeuten

Erfahre hier alles Wichtige rund um den Online-Kurs "Praxisaufbau für Tier-Therapeuten" an unserer...

thp-prester.de/

249 € Kursgebühr zzgl. 70 € Anmeldegebühr

www.thp-prester.de



Fragen?

Für weitere Fragen

- www.thp-prester.de
- info@thp-prester.de
- 02533 - 919 233
- +49 1590 6033681 (WhatsApp)
- www.kompetenz-tierzentrum.de
- info@kompetenz-tierzentrum.de
- +49 160 90 65 43 05 (WhatsApp)

www.thp-prester.de

